

Heise Online-Shops

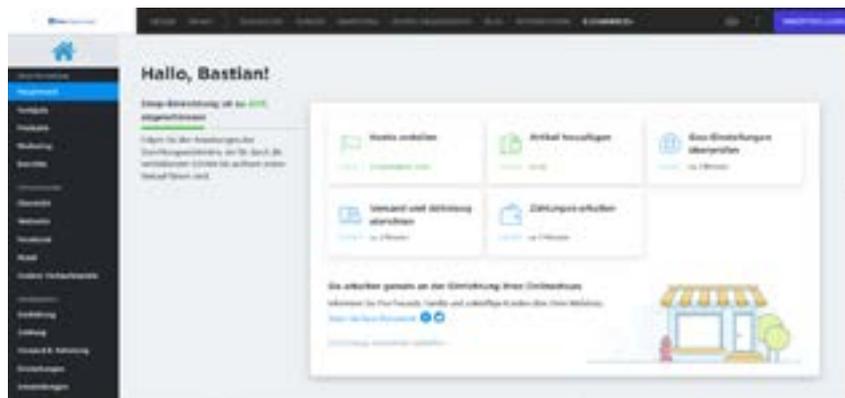


1. Artikel hinzufügen.....	2
2. Artikel veröffentlichen	5
3. Artikel optimieren	5
3.1 Eigenschaften	6
3.2 Anlegen von Ausführungsalternativen	6
3.3 Dateien	8
3.4 Steuern & Versandkosten.....	9
3.5 SEO.....	9
3.6 Zugehörige Produkte.....	10
4. Weitere Shop-Funktionen.....	11
4.1 Kategorien.....	11
4.2 Rabattgutscheine	13
5. Automatisiertes E-Mail-Marketing.....	14
6. Vorschau und Veröffentlichen	15
7. Mobile App zur Shop-Verwaltung	15

Dieser Leitfaden soll Ihnen zeigen, wie Sie neue Produkte in Ihrem Heise-Shop anlegen können. Wenn Sie sich mit Ihren Zugangsdaten unter www.heise-homepagekunden.de einloggen, erhalten Sie die folgende Ansicht. Über E-Commerce+ finden Sie die Shop-Funktionen Ihres Editors.

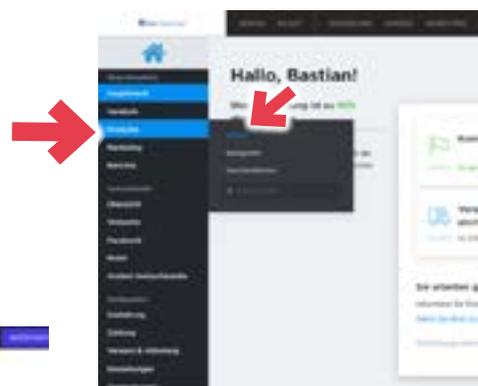


Sie erhalten dann eine schnelle aktuelle Übersicht zu Ihrem Shop. Sie werden bspw. direkt über neue Bestellungen informiert oder erhalten auch einen Einblick, wie viele Verkäufe mit welchem Durchschnittsbestellwert Sie bereits erhalten haben.



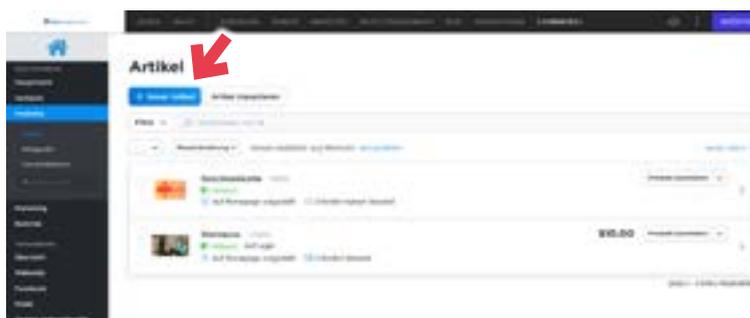
1 ARTIKEL HINZUFÜGEN

Um einen neuen Artikel anzulegen, gehen Sie mit der Maus im linken Menü auf Produkte und wählen dann Artikel aus.

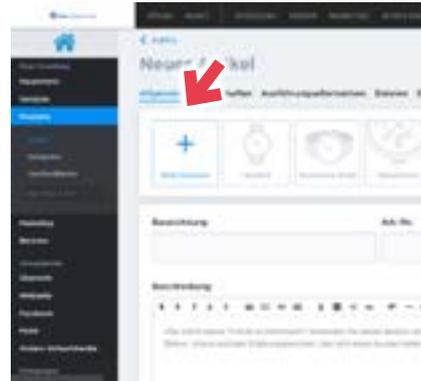


Hier finden Sie alle bereits angelegten Artikel.

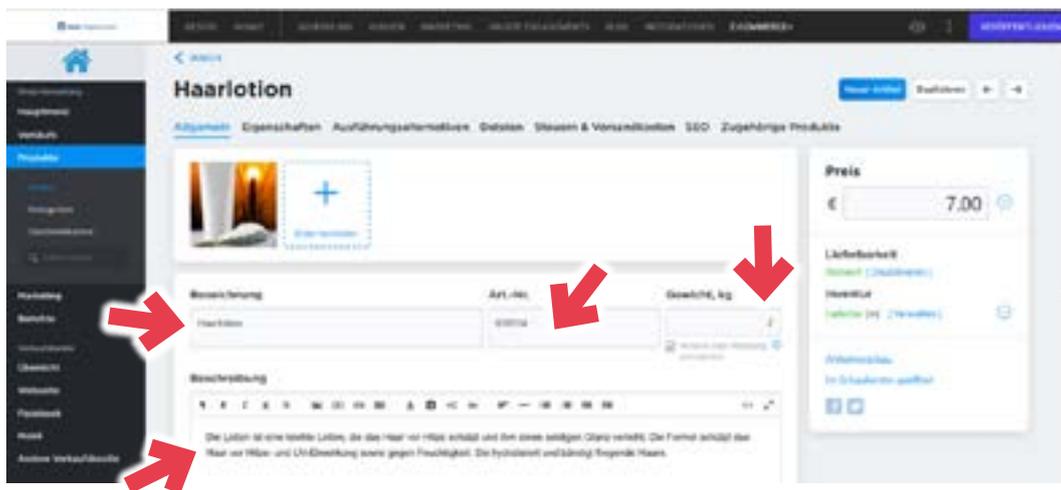
Um nun einen neuen Artikel anzulegen, klicken Sie auf Neuer Artikel.



Sie sehen nun die Eingabefelder für das neue Produkt. Als erstes sollten Sie Bilder des jeweiligen Produkts bereitstellen. Orientieren Sie sich dabei gerne an den Bildvorschlägen des Editors. Qualitative Bilder sind ausschlaggebend für einen funktionierenden Shop! Um ein Bild hochzuladen, wählen Sie Bilder hochladen. Es öffnet sich ein Fenster, über welches Sie das gewünschte Bild auswählen können.



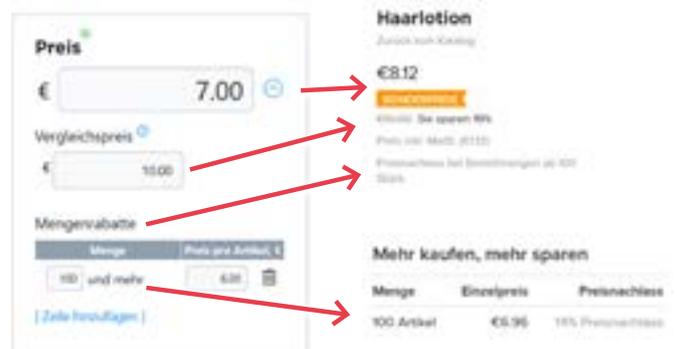
Nachdem Sie die gewünschten Bilder hochgeladen haben, kümmern Sie sich um die Beschreibung des Artikels. Wählen Sie dabei eine Bezeichnung, die eindeutig und prägnant ist. In der Beschreibung können Sie den Artikel dann genauer beschreiben. Seien Sie kreativ! Falls Sie mit Artikelnummern arbeiten, können Sie diese für Ihre bessere Übersicht auch in jedem Produkt hinterlegen. Bei Bedarf können Sie auch das Gewicht des Produkts hinterlegen. Diese Informationen könnten für den Versand oder die Abholung interessant werden.



Auf der rechten Seite können Sie den Preis festlegen. Bitte beachten Sie dabei, dass sie hier den Netto-Preis angeben. Das System wird dann automatisch den MwSt.-Preis berechnen und automatisch im Shop anzeigen. Um die weiteren Funktionen zu sehen, klicken sie auf den kleinen blauen Pfeil. Diese Funktionen sind natürlich nur optional. Falls Sie diese nicht anpassen möchten, lassen Sie die Felder einfach frei.

Durch den Vergleichspreis können Sie Angebote hervorheben. Dem Nutzer wird dann der Vollpreis, sowie der Rabatt angezeigt.

Über Mengenrabatte können Sie angeben, wie hoch die Bestellmenge sein soll, damit der Shop einen Preisnachlass gewährt. Geben Sie dazu einfach die benötigte Menge ein und den Preis für das rabattierte Produkt. Über Zeile hinzufügen, können Sie noch weitere Rabatte angeben.



Unter den Preiseinstellungen finden Sie noch die Funktionen zur Lieferbarkeit und Inventur. Wenn Sie die Lieferbarkeit deaktivieren, wird der Artikel nur zur Abholung angeboten.

Unter Inventur können Sie den Lagerbestand angeben, falls benötigt. Falls nicht, können Sie die Einstellung einfach auf unbegrenzt stellen.

Zudem können Sie eine automatische Meldefunktion hinterlegen. Sie werden dann vom System informiert, wenn die Bestellungen den Lagerbestand auf die angegebene Menge reduziert haben, damit Sie entsprechend reagieren können.

Auf Lager: 5000 St. erhältlich

In den Warenkorb

Nun haben Sie die wichtigsten Einstellungen für Ihren neuen Artikel vorgenommen. Theoretisch könnten Sie den Artikel nun im Shop veröffentlichen. Es gibt aber noch weitere Einstellungen. Diese finden Sie unter Punkt 3 „Artikel optimieren“.

Falls Sie vor Veröffentlichung noch mal prüfen wollen, wie sich Ihre Einstellungen auswirken, können Sie auf der rechten Seite auch zwei Vorschauton finden.

Vergessen Sie nicht Ihre Arbeit zu speichern! Jedes Mal, wenn Sie eine Veränderung am Artikel vornehmen, erscheint am oberen Rand ein Speicher-Button. Sie können aber auch die Tastenkombination **strg** und **s** nutzen.

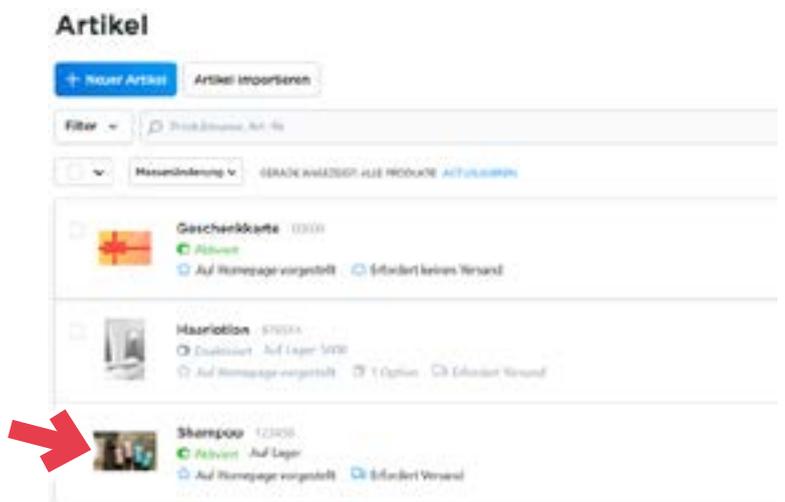
2 ARTIKEL VERÖFFENTLICHEN

Nachdem Sie die vorgenommenen Einstellungen gespeichert haben, können Sie nun in der oberen linken Ecke auf ZURÜCK klicken.



Sie sehen dann Ihren neu angelegten Artikel in der Übersicht. Um den Artikel wieder aus dem Sortiment zu nehmen, können Sie einfach auf den Regler neben Aktiviert klicken. Das Produkt erscheint dann nicht mehr zur Auswahl in Ihrem Shop.

Dies empfiehlt sich z.B., wenn ein Produkt vorübergehend ausverkauft ist. Sie müssen es dann nicht löschen und später erneut anlegen.



Achtung: Beachten Sie, dass der Artikel dann auch erst wirksam veröffentlicht ist, wenn Sie den gesamten Shop neu veröffentlichen. Wie Sie dies tun, steht in Kapitel 5.

3 ARTIKEL OPTIMIEREN

Nachdem Sie das Produkt grundlegend angelegt haben, können Sie viele Einstellungen vornehmen. Keine dieser Einstellungen ist Pflicht, wir empfehlen jedoch, jeden Artikel möglichst weit zu optimieren und zu pflegen. Das hilft nicht nur Ihrem System, sondern auch der Shop-Struktur und den Verkaufschancen. In der Artikelübersicht finden Sie unter dem Produktnamen, eine Leiste mit verschiedenen Funktionen, die im Folgenden vorgestellt werden.



3.1 EIGENSCHAFTEN

Hier können Sie (falls vorhanden) den Universal Product Code (UPC) des Artikels angeben. Unter Brand können Sie die Marke des Produkts angeben. Unbesetzte Eigenschaften werden nicht angezeigt.

Im Shop werden die Angaben dann in der Artikelbeschreibung angezeigt:

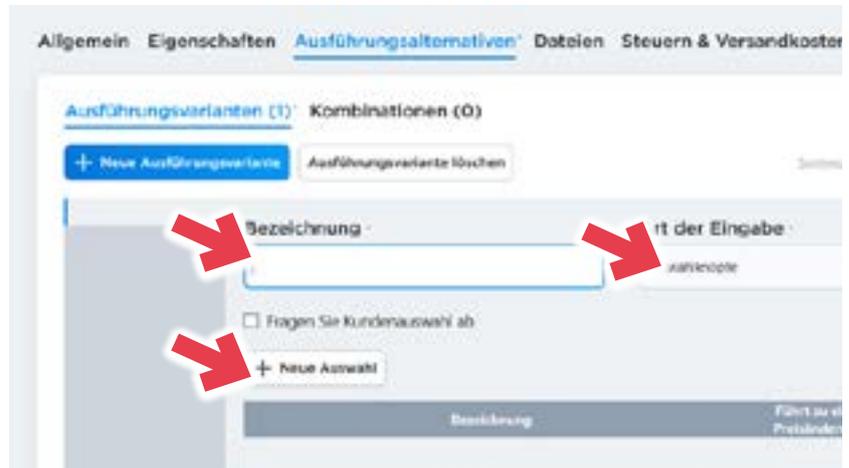
3.2 ANLEGEN VON AUSFÜHRUNGALTERNATIVEN

(Achtung: Dieser Service steht nur bei den Produkten Shop Business, Shop All Inklusive, Erweiterung M und Erweiterung L zur Verfügung).

Mithilfe der Ausführungsalternativen können Sie Variationen Ihres Produkts anlegen (z.B. Größen, Farben). Wenn sie möchten, dass die Nutzer Ihres Shops später auch die Filterfunktion nutzen können, ist es notwendig, dass Sie die Varianten vorab entsprechend pflegen. Dazu gehen Sie im Reiter auf Ausführungsalternativen und dann auf Neue Ausführungsvariante.

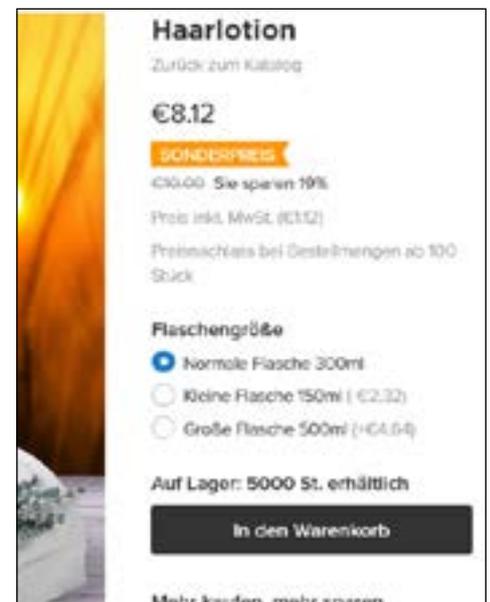
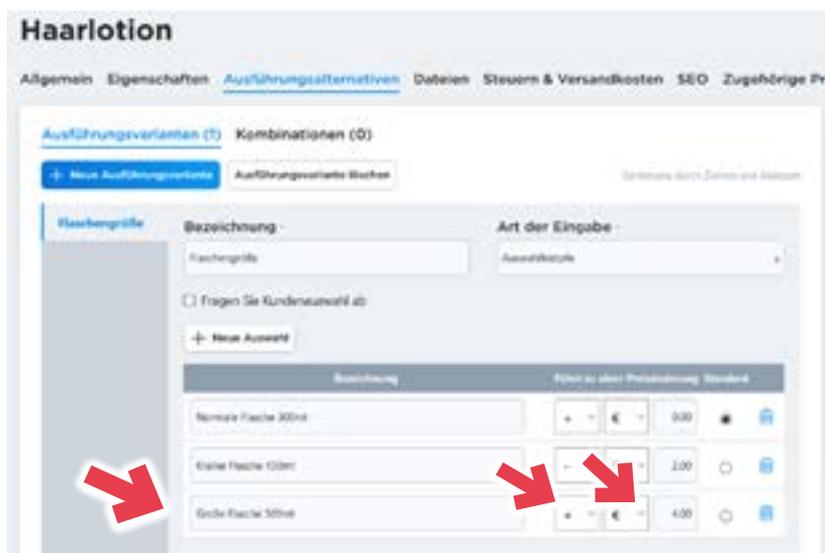
Es öffnet sich dann ein neuer Bereich. Bitte geben Sie hier eine passende Bezeichnung ein, die Ihre Alternative beschreibt.

Über Art der Eingabe können Sie auswählen, wie die Varianten in Ihrem Shop angezeigt werden. Nutzen Sie hier bei Bedarf die Vorschaufunktion, um zu prüfen, wie die Variante dargestellt wird. Klicken Sie auf Neue Auswahl, um die Varianten zu bestimmen.



Sie können mehrere Variationen anlegen. Geben Sie dazu eine passende Bezeichnung für die Variante ein. Vergessen Sie dabei nicht, auch die „Standardvariante“ anzugeben. Unter Führt zu einer Preisänderung können Sie angeben, wie stark der Netto-Preis bei einer neuen Variante steigt oder sinkt. Dazu wählen Sie im ersten Feld + oder- aus und geben im dritten Feld den entsprechenden Wert ein.

In Ihrem Shop kann es dann beispielsweise so aussehen:

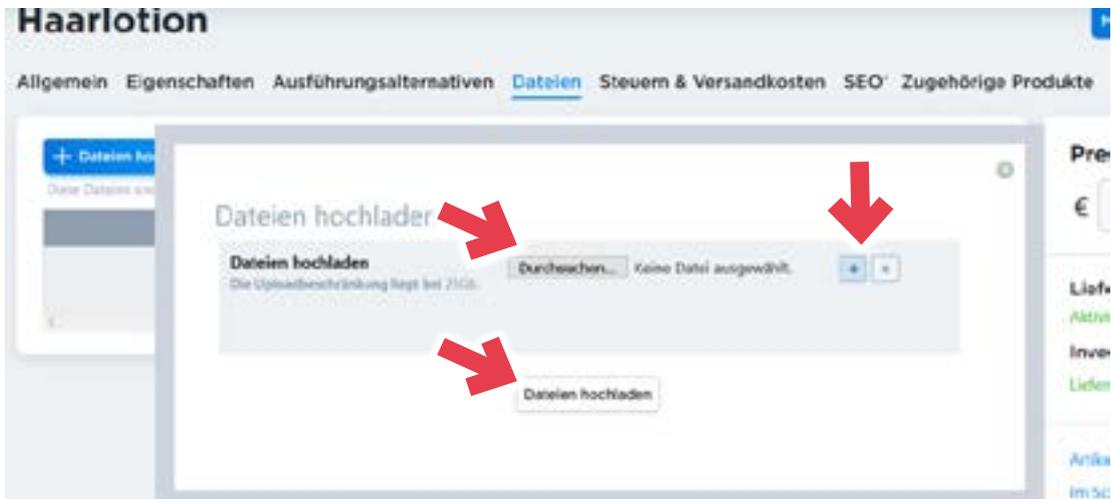


3.3 DATEIEN

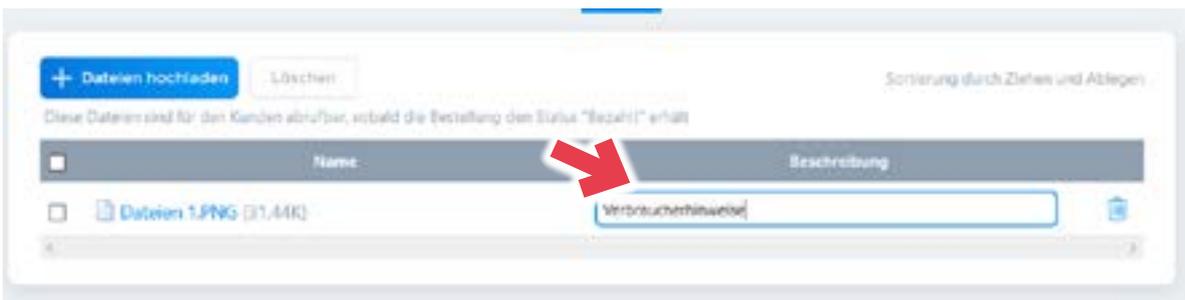
Falls sie kein physisches, sondern ein digitales Produkt haben, können sie hier die entsprechende Datei hinterlegen. Diese Dateien sind für den Kunden aufrufbar, sobald er das Produkt bezahlt hat. Um die Datei hochzuladen, klicken Sie einfach auf Dateien hochladen.



Es öffnet sich ein neues Fenster, wo sie nochmal auf Durchsuchen... klicken, um die entsprechende Datei auszuwählen. Über das + und das x können weitere Dateien hochladen oder löschen. Haben Sie die gewünschten Dateien ausgewählt, klicken Sie auf Dateien hochladen.



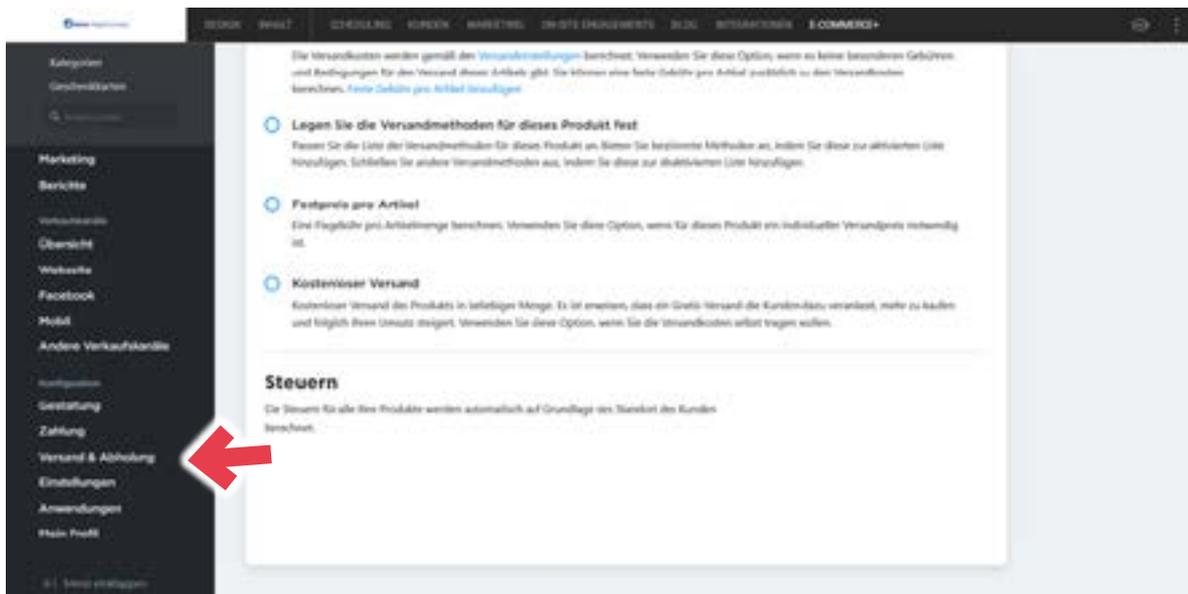
Wählen Sie danach noch einen passenden Namen für Ihre Datei aus, der Ihren Kunden angezeigt werden soll.



3.4 STEUERN & VERSANDKOSTEN

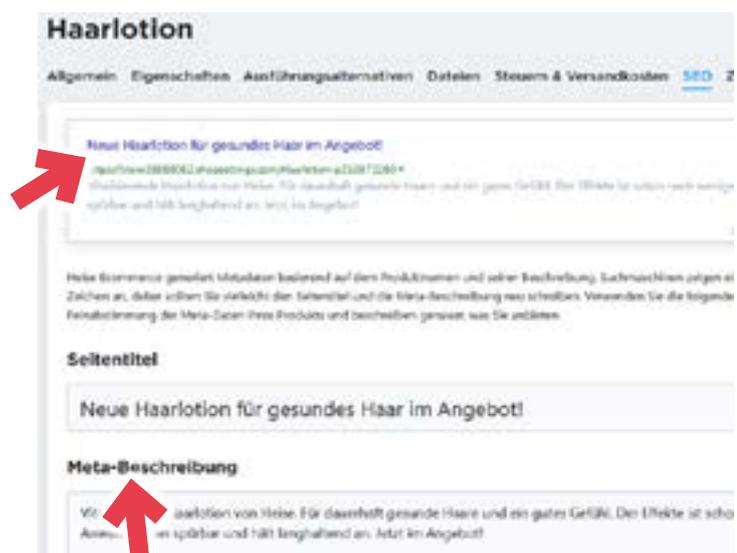
In diesem Bereich können Sie die Gewichtsangaben zu Ihrem Produkt machen und Einstellungen zum Versand vornehmen. Beachten Sie dabei gerne die Erklärungen direkt im Shop.

Zusätzliche Einstellungen zum gesamten Shop finden sie unter Zahlung und Versand & Abholung:



3.5 SEO

SEO bedeutet search engine optimization (Suchmaschinenoptimierung). Hier können Sie die Meta-Beschreibungen der Suchergebnisse zu Ihren Artikeln für Suchmaschinen, wie Google anpassen. Das System übernimmt automatisch Ihre allgemeinen Angaben, wenn Sie das Produkt angelegt haben. Wir empfehlen jedoch die Texte anzupassen, da Suchmaschinen angepasste Meta-Beschreibungen besser bewerten.



3.6 ZUGEHÖRIGE PRODUKTE

Hierbei handelt es sich um eine praktische Funktion, um noch weitere Produkte im Shop zu verkaufen. Sie können Ihrem Produkt hier weitere, ähnliche Artikel zuordnen, damit diese als Empfehlung unter dem aktuellen Artikel erscheinen.



Das könnte Ihnen auch gefallen



Shampoo
€11.60

Sie können zufällige Artikel Ihres Shops automatisch anzeigen lassen, indem Sie Zufällige Produkte anzeigen aktivieren. Menge zeigt dabei an, wie viele Artikel vorgeschlagen werden sollen. Um einen Artikel zuzuordnen, klicken Sie auf Artikel zuordnen.

Sie gelangen dann zu einer Übersicht aller Artikel Ihres Shops. Wählen Sie hier einfach das gewünschte Produkt aus, was Sie mit dem aktuellen Produkt verknüpfen möchten. Setzen Sie auch gerne einen Haken in das Kontrollkästchen, wenn diese Verknüpfung beidseitig gemacht werden soll. Über Artikel hinzufügen, schließen Sie den Vorgang ab.

4 WEITERE SHOP-FUNKTIONEN

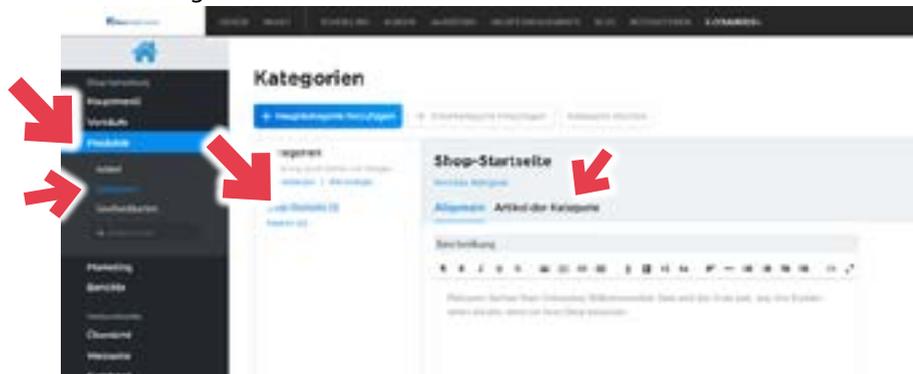
4.1 KATEGORIEN

Sie können Ihre Produkte Kategorien zuordnen, wodurch Ihr Shop geordneter wirkt. Ihre Kunden können dann bestimmte Produkte einfacher finden. Nachdem Sie dem Shop neue Produkte hinzugefügt haben, sollten Sie die Produkte dafür zusätzlich noch einer passenden Kategorie zuordnen oder eine passende Kategorie erstellen. Zu den Kategorien kommen Sie über Produkte und dann über Kategorien.

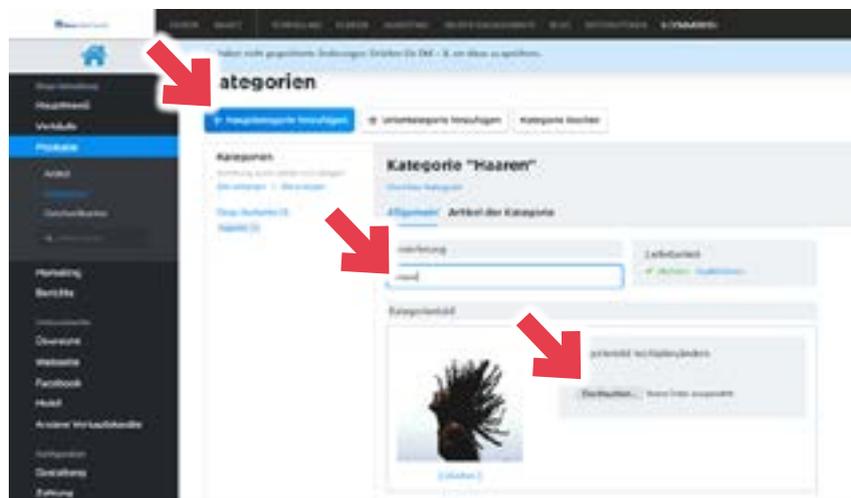
Zu Anfang haben Sie eine Kategorie (Shop-Startseite). Platzieren Sie hier Ihren Shop-Willkommenstext. Er wird das Erste sein, was Ihre Kunden sehen. Unter Artikel der Kategorie, sehen sie welche Artikel hier zugeordnet sind. Neue Artikel werden automatisch der Shop-Startseite hinzugefügt.

Achtung: Artikel müssen immer mindestens einer Kategorie zugeordnet sein. Sie können also einen Artikel nicht aus einer Kategorie löschen, wenn er keiner anderen zugeordnet ist.

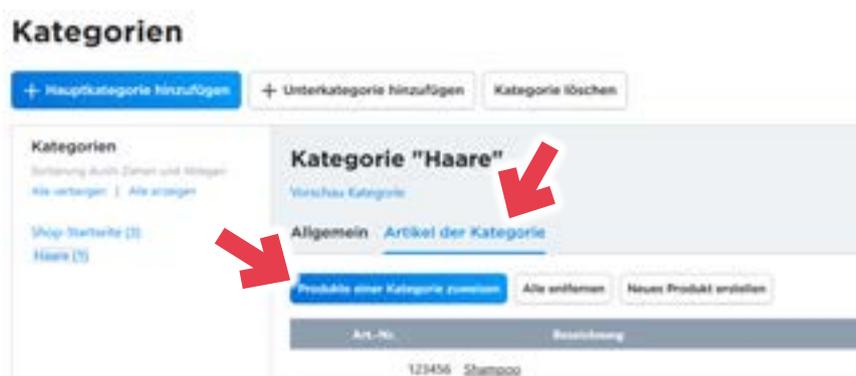
Um eine Kategorie zu erstellen klicken Sie auf Hauptkategorie hinzufügen. Geben Sie nun eine passende Bezeichnung ein und laden Sie ein passendes Bild hoch.



Nun müssen Sie der Kategorie noch Artikel zuweisen. Dafür klicken Sie auf Artikel der Kategorie und klicken dann auf Produkte einer Kategorie zuweisen.



Nun müssen Sie der Kategorie noch Artikel zuweisen. Dafür klicken Sie auf Artikel der Kategorie und klicken dann auf Produkte einer Kategorie zuweisen.



Hier markieren Sie dann den oder die gewünschten Artikel und klicken auf Artikel hinzufügen.

Artikel hinzufügen

<input type="checkbox"/>	Art.-Nr.	Bezeichnung	
<input type="checkbox"/>	00000	Geschenkkarte	+
<input checked="" type="checkbox"/>	876514	Haarlotion	+

Seiten: < 1 > Artikel: 1-2 von 2 Artikel pro Seite: 8

Artikel hinzufügen

Die Artikel werden entsprechend der Reihenfolge wie Sie in der Liste angezeigt werden auch im Shop dargestellt. Wenn Sie die Reihenfolge ändern möchten, können Sie die Artikel durch ein Ziehen mit gedrückter Maus-taste verschieben. Über Vorschau Kategorie sehen Sie das Ergebnis

Kategorien

+ Hauptkategorie hinzufügen + Unterkategorie hinzufügen Kategorie löschen

Kategorien

Sortierung durch Ziehen und Ablegen
Alle anzeigen | Alle anzeigen

Shop-Seite (0)
Haare (0)

Kategorie "Haare"

Kategorie

Allgemein Artikel der Kategorie

Produkte einer Kategorie zuweisen Alle entfernen Neues Produkt erstellen

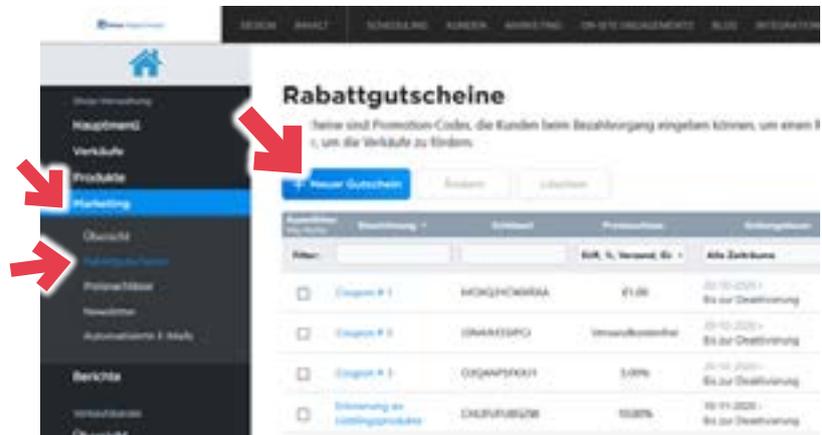
Art.-Nr.	Bezeichnung	
876514	Haarlotion	
123456	Shampoo	

Seiten: < 1 > Artikel: 1-2 von 2 Artikel pro Seite: 100

4.2 RABATTGUTSCHEINE

Gutscheine sind Promotion-Codes, die Kunden beim Bezahlvorgang eingeben können, um einen Rabatt auf Ihre Bestellung zu erhalten. Geben Sie Ihre Promotion-Codes an Kunden weiter, um die Verkäufe zu fördern.

Um einen Gutschein zu erstellen, gehen Sie über Marketing auf Rabattgutscheine. Es öffnet sich eine Übersicht zu allen bisher erstellten Gutscheinen. Wählen Sie Neuer Gutschein, um einen neuen anzulegen.



Geben Sie nun in der oberen Zeile der Tabelle eine passende Bezeichnung für den Gutschein ein. Der Schlüssel ist ein vom System automatisch angelegter Code, der die eingestellten Rabattfunktionen aktiviert. Sie können den Schlüssel auch verändern. Im dritten Feld können Sie die Art des Gutscheines auswählen. Sie können einen Preisnachlass gewähren oder die Bestellung versandkostenfrei machen. Natürlich geht auch beides. Im vierten Feld können Sie die Höhe des Preisnachlasses angeben und im fünften Feld auswählen, ob es sich um einen bestimmten Wertbetrag (z. B. 10 Euro) oder einen Prozentwert (z.B. 10 %) handeln soll.

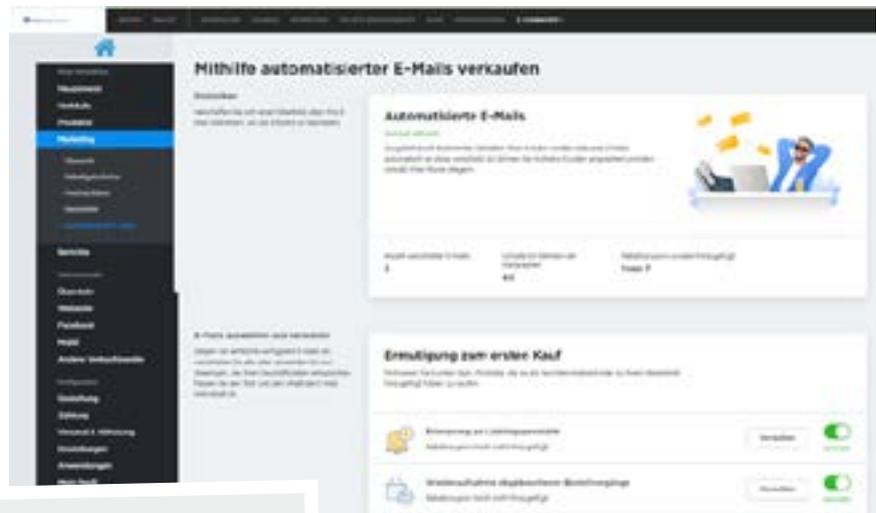


Darunter können Sie noch festlegen, in welchen Zeitraum der Gutschein gültig sein soll. Um den Zeitraum festzulegen, klicken Sie auf heute und deaktiviert um ein Start- und Enddatum anzugeben. Über unbegrenzt können sie den Code auch bis auf weiteres aktiv lassen. Nachdem Sie alles eingestellt haben, schließen Sie den Vorgang mit Speichern ab. Tipp: Unter Alle Artikel finden Sie noch weitere Einstellungen für bereits festgelegte Gutschein-codes.



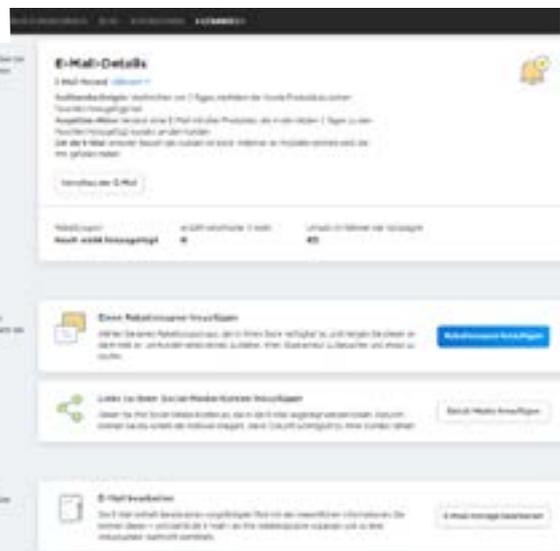
5 AUTOMATISIERTES E-MAIL-MARKETING

Sie haben über den Heise Shop die Möglichkeit automatisiert E-Mails an Ihre Kunden zu senden. Darüber können Sie Ihren Kunden bei bestimmten Ereignissen z.B. Rabattcodes zur Verfügung stellen oder Erinnerungen versenden. Sie müssen die gewünschten Aktionen dazu nur einmalig definieren. Rufen Sie zum Einrichten bitte über das linke Menü den Punkt Marketing und anschließend Automatisierte E-Mails auf.



Sie erhalten dann eine Übersicht aller sieben möglichen E-Mail-Aktionen. Folgende stehen zur Auswahl:

- Erinnerung an Lieblingsprodukte
- Wiederaufnahme abgebrochener Bestellvorgänge
- Bestellbestätigung mit ähnlichen Produkten
- Feedback-Anfrage
- Würdigung treuer Kunden
- Erinnerung für inaktive Kunden
- Kaufjubiläum



Um eine dieser entsprechenden Aktionen zu installieren, ist es zunächst wichtig, dass Sie den Schieberegler auf Aktiviert setzen. Um die Aktion etwas genauer zu definieren, wählen Sie den Punkt Verwalten.

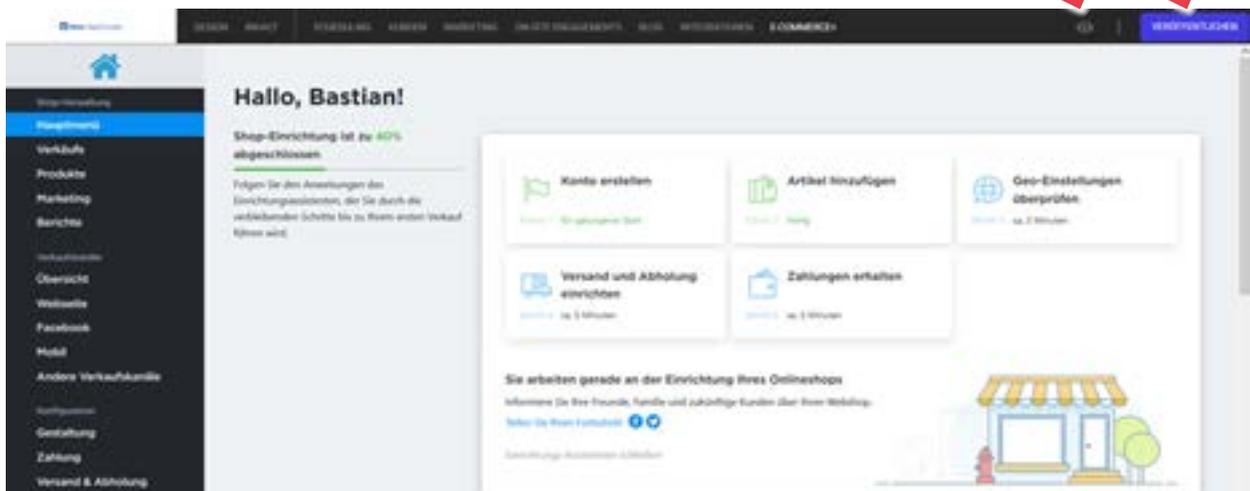
Innerhalb dieser Ansicht finden Sie zunächst immer den Punkt E-Mail-Details, der genau beschreibt, wann diese Art von E-Mail versendet wird. Darunter können Sie über den Button Vorschau E-Mail jederzeit die Mail vorab ansehen.

Unter Marketing-Tools haben Sie die Möglichkeit bei Bedarf einen Rabattcode hinzuzufügen. Dazu müssen Sie zunächst einen Rabatt-Gutschein eingerichtet haben. In 4.2 erklären wir, wie Sie dazu am besten vorgehen. Sie können hier außerdem bei Bedarf Ihre Social-Media-Konten hinzufügen, sodass Ihre Kunden in der Mail direkt einen Link zu Ihren Profilen erhalten. Unter E-Mail-Inhalt können Sie bei Bedarf den E-Mail-Text anpassen. Das beschriebene Vorgehen ist bei allen Marketing-Aktionen identisch.

6 VORSCHAU UND VERÖFFENTLICHEN

Wenn Sie alle Änderungen nun veröffentlichen möchten, klicken Sie einfach oben rechts auf den entsprechenden Button.

Falls Sie Ihren Shop vorher nochmal überprüfen möchten, klicken Sie auf das Symbol des Auges neben dem VERÖFFENTLICHEN Button.



7 MOBILE APP ZUR SHOP-VERWALTUNG

Der Heise Shop bietet die Möglichkeit Ihren Shop auch über die dazugehörige, kostenlose App zu verwalten. Innerhalb der App sind alle beschriebenen Funktionen, die auch über die Desktop-Variante möglich sind, vollumfänglich verfügbar. Sie bietet vor allem zur schnellen Einbindung neuer Produkte einen absoluten Mehrwert. Sie können über Ihr Smartphone einfach ein Bild Ihres Produktes machen und dieses anschließend im Shop zur Verfügung stellen. Außerdem erhalten Sie bei entsprechender Aktivierung für jede neue Bestellung eine Push-Nachricht auf Ihr Smartphone. Um sich die App zu installieren, wählen Sie im linken Menü bitte den Punkt Mobil. Sie gelangen dann zur folgenden Ansicht:



Wählen Sie hier bitte Die App holen. Ihnen wird anschließend ein QR-Code angezeigt.



Wenn Sie diesen einfach über die Kamera-Funktion Ihres Smartphones scannen, gelangen Sie direkt in den App-Store. Sie können die App dort herunterladen und sie ist anschließend sofort automatisch mit Ihrem Shop verknüpft. Alternativ können Sie statt des QR-Codes auch im linken Bereich Ihre Handynummer angeben. Sie erhalten dann per SMS einen Link, durch den Sie ebenfalls direkt in den App-Store gelangen.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.
Website-Service Heise RegioConcept
E-Mail: web@heise.at
Telefon: +43 7242 2088-3088
Service-Zeiten: MO bis DO von 9 - 16 Uhr | FR 9 - 14 Uhr.